

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ
«СИБИРСКИЙ»

"ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ ВЫ ЕЩЕ НЕ УСПЕЛИ ЗАДАТЬ"

**ВЕБИНАР ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА
«СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ»**

02 марта 2021 года
10.00 ч.мск.

// Заявки принимаются только на портале фонда

<https://zayavka.fondpotanin.ru/>

Прием заявок продлен до 9 марта!

Информация, размещенная на портале фонда, регулярно обновляется и является актуальной.

Заявка сформирована таким образом, что, не заполнив один раздел, вы не продвинетесь дальше.

Проверьте, что все ли поля заполнены корректно.

Нажав кнопку «отправить заявку», вы потеряете возможность что-то исправить.

// Если у Вас уже был Личный кабинет на старом портале, регистрироваться заново не нужно.

Чтобы войти в Личный кабинет на новом портале, Вам нужно восстановить доступ к нему. Для этого зайдите на новый портал <https://zayavka.fondpotanin.ru/ru>, введите адрес e-mail, за которым закреплен Ваш Личный кабинет, и нажмите «Восстановить доступ». После чего Вам на почту придет инструкция.

Если при восстановлении доступа на новом портале не приходит письмо со ссылкой, попробуйте следующие действия:

- проверьте папку «Спам»;
- попробуйте ввести адрес Вашей электронной почты в нижнем регистре (маленькими буквами), если она содержит большие;
- если Вы зарегистрировались на старом портале позднее 14 ноября 2020 года, Ваши данные могли быть еще не перенесены на новый портал. Сообщите о проблеме оператору конкурса, в котором Вы принимаете участие, или зарегистрируйте Личный кабинет сразу на новом портале;

Если описанные выше действия не помогли/ не описывают Вашу ситуацию, напишите о возникшей проблеме по адресу sport@siberiancenter.ru или silasporta@fondpotanin.ru.

Не забудьте указать ваши контакты, номер заявки, если таковой уже имеется, и приложить к письму скрин-шот страницы с возникшей проблемой.

// Подробнее с инструкцией по переходу на новый портал со старого портала можно ознакомиться по ссылке:

https://www.fondpotanin.ru/Как%20перейти%20со%20старого%20портала%20на%20новый_.pdf

Также Вы можете обратиться к «Ответам на часто задаваемые вопросы по работе на портале» по ссылке:

<https://fondpotanin.ru/upload/iblock/2d1/FAQ.pdf>

Если при восстановлении доступа на новом портале на телефон не приходит СМС с кодом подтверждения, попробуйте следующие действия:

- подождите: доставка СМС может занимать до 5 минут и более; срок действия кода из СМС для ввода — 5 минут;
- убедитесь, что номер телефона был введен без «+» и начинается с 7 или 8;
- убедитесь, что номер телефона имеет положительный баланс, временно не заблокирован, находится в зоне уверенного приема сигнала мобильной связи;

- если Вы находитесь за рубежом, проверьте, что в настройках российского номера (настройки роуминга) разрешена доставка СМС;
- доставка СМС на иностранные номера мобильных телефонов возможна и происходит по той же схеме, что и на российские номера (ставить «+» перед номером телефона не нужно);
- если описанные выше действия не помогли/ не описывают Вашу ситуацию, напишите о возникшей проблеме по адресу sport@siberiancenter.ru или silasporta@fondpotanin.ru. Не забудьте указать ваши контакты, номер заявки, если таковой уже имеется, и приложить к письму скрин-шот страницы с возникшей проблемой.

//участие в конкурсе требует от заявителей минимального количества документов. Это облегчает подготовку заявки.

Однако!!!

Важное значение в данном конкурсе приобретает Устав организации. Особенно тщательно он будет проверяться у организаций, общий статус которых перечислен в списке тех, кто НЕ допускается к конкурсу: ТОСы, казачьи общества, федерации и некоторые другие (см. Правила и Принципы конкурса). Это связано с гибкостью законодательства в определении данных организационно-правовых форм.

*«Требования к письмам, подтверждающим согласие партнерских организаций/учреждений на участие в проекте» находятся во второй части документа под общим названием **«Требования к сопроводительным письмам и справкам для заявителей»**. Документ можно найти на сайте фонда в разделе «О нас» - «Документы».*

Это документы, общие для всех конкурсов фонда. Они предлагают лишь перечень необходимой для писем информации. Строгих образцов, которые нужно копировать, нет.

// Когда вы заполняете разделы «Цель», «Задачи», «Целевая группа», вам предлагают выбрать соответствующие позиции из меню. Однако будет лучше, если вы сами дополнительно сформулируете цели, задачи и аудиторию своего проекта.

Ключевые этапы проекта это не обязательно конкретные мероприятия проекта.

Этапы могут быть подготовительные, организационные, информационные, основные и так далее. Каждый из этих этапов может быть заполнен различными мероприятиями. Они потом составят календарный план вашего проекта.

Руководитель проекта это совсем не обязательно руководитель организации. **Об этом подробно написано в Правилах и принципах конкурса.**

Если же руководитель проекта и руководитель организации одно лицо, то письмо на такого заявителя должен представить учредитель организации. Если же это вновь тот же самый человек, то он пишет письмо сам на себя.

// Типичные ошибки:

- подана заявка на текущую деятельность организации.
- Не продумана стратегия (не продумана логика проекта).
- Не обоснованы предположения (участники придут, тренер сможет развить навыки, результаты достигнут целевую группу, и т.д.).
- Результаты не согласуются с целью (нарушены причинно-следственные связи).
- Ожидаемые результаты: нет количественных и качественных характеристик.
- Нет системы оценки: как понять, что проект реализован эффективно.
- Неэффективный бюджет: бюджет не соответствует плану мероприятий, не обоснованы статьи бюджета.

Характеристика проекта:

- Ограниченность
- Этапы и сроки реализации
- Измеряемые задачи
- Конкретные результаты
- План-график работ
- Описание необходимых ресурсов

Характеристика проекта:

- Целостность
- Последовательность и связность
- Объективность и обоснованность
- Дальнейшее развитие проекта
- Роль проекта в развитии организации



Ожидаемые результаты и критерии успешности. Сходство очевидно, но есть и различие.

Ожидаемые результаты :

Опишите, пожалуйста, каких конкретных результатов (изменений) вы ожидаете достичь для целевой аудитории и для сообщества благодаря реализации проекта. В какие сроки они могут быть достигнуты? Каким образом вы планируете отслеживать/подтверждать достижение этих изменений? Для количественных показателей укажите целевые значения.

Критерии успешности проекта

Опишите, по каким показателям – количественным и качественным – Вы планируете оценивать, насколько успешным/ востребованным оказался проект и его мероприятия/ услуги. Каким образом Вы планируете измерять значения этих показателей? Из каких источников предполагается получать эти данные/ сведения и каким образом? Для количественных показателей укажите целевые значения.

// Ожидаемые результаты проекта:

Конкретные изменения, которые произойдут в результате осуществления проекта.

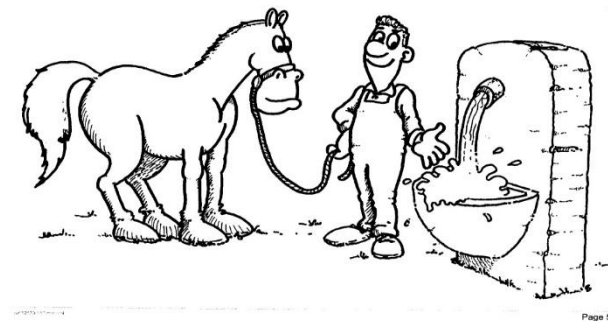
Количественные результаты.

Качественные результаты.

Результаты могут быть количественные и качественные. Но и те, и другие имеют цифровые значения.

Количественные – абсолютные цифры (сколько человек, сколько команд, сколько занятий, сколько средств).

Качественные – чаще выражаются в соотношении (измерения «на входе» и «на выходе»). На 70% процентов выросло...



Миссия – обеспечить работоспособность лошади.

Цель – напоить лошадь.

Задача – сделать воду доступной для лошади.

Результат – лошадь здорова, энергична, отлично выполняет нужную человеку работу.

// Критерии успешности:

Базовые:

Проект достиг намеченной цели.

Проект выполнен в срок.

Соблюден бюджет проекта. Качество соответствует требованиям.

Работа принята Заказчиком

Дополнительные:

Проект помог в решении определенных социальных задач.

Укрепился имидж организации во внешнем окружении.

В результате реализации проекта расширился круг удовлетворенных клиентов.

Повысилась лояльность существующих клиентов.

Вследствие реализации проекта организация увидела новые горизонты и вышла на новый уровень.

Взаимоотношения с партнерами улучшились.

Члены команды в целом повысили свою квалификацию и готовы участвовать в дальнейшей работе.

И т.д.

Показатели успешности:

прямые (наблюдение, хронометраж) и оценочные (балльные и рейтинговые).

Прямые – качество отдельных действий, общие трудовые затраты и пр. (операционная деятельность).

Оценочные базируются на субъективном мнении компетентных лиц, результатах опроса и анализа документов. Это сфера управления, воспитания, обслуживания людей.

// Ожидаемые результаты :
Опишите, пожалуйста, каких конкретных результатов (изменений) вы ожидаете достичь для целевой аудитории и для сообщества благодаря реализации проекта. В какие сроки они могут быть достигнуты? Каким образом вы планируете отслеживать/подтверждать достижение этих изменений? Для количественных показателей укажите целевые значения. Это больше о цифрах.

Например: проект «Благотворительный забег».

Первый очевидный результат – сумма собранных средств (часто зависит от количества участников). Однако наша основная цель иная. Для чего мы проводим такой забег? Чтобы, собрав определенную сумму денег, помочь своим подопечным. Купить слабослышащим детям слуховые аппараты, или важное оборудование для центра реабилитации, или обеспечить детям с ОВЗ регулярные занятия в бассейне. Поэтому результатом вы можете обозначить и сумму собранных средств, и количество детей (взрослых), которые в итоге получают помощь. То есть соберем 100 тысяч рублей, купим 3 слуховых аппарата. Промежуточные результаты – количество участников забега или (неожиданно) тех людей, которые не побежали, но помогли финансово. Отложенный результат (можно предположить и посмотреть через некоторое время) – репутация вашей организации, появление новых частных благотворителей.

- Например, проект «Оборудование спортивной площадки в микрорайоне силами жителей».
- Первый очевидный результат – появление спортивной площадки (так часто и пишут). Но наша основная цель изначально была немножко другой – дать жителям (детям) микрорайона возможность заниматься спортом, улучшить досуг, укрепить здоровье. Иначе для чего мы старались сделать площадку? Поэтому результатом может стать количество жителей, которые приходят заниматься – 100 человек, количество видов спорта, которыми можно заниматься на этой площадке – 5 видов. Но самый важный результат – жителям так понравилось то, что они сделали своими силами, что они придумали план спортивных мероприятий (соревнований домов, семей), началось распределение обязанностей среди активистов. Или, к примеру, решили оборудовать что-то еще. То есть укрепили свое сообщество общими делами, повысили собственную активность.

// Критерии успешности проекта

Опишите, по каким показателям – количественным и качественным – Вы планируете оценивать, насколько успешным/ востребованным оказался проект и его мероприятия/ услуги. Каким образом Вы планируете измерять значения этих показателей? Из каких источников предполагается получать эти данные/ сведения и каким образом? Для количественных показателей укажите целевые значения. Это больше описание, слова.

Например: проект «Благотворительный забег».

Если мы помним про основную цель забега, то в критерии успешности напишем (словами):

1. Достижение обозначенных результатов:

Количество собранных средств (легко посчитать).

Количество конечных благополучателей (напрямую зависит от собранных средств).

Повышение качества жизни конечных благополучателей (отзывы).

Отложенные эффекты от PR-составляющей забега (дополнительные пожертвования).

Например, проект «Оборудование спортивной площадки в микрорайоне силами жителей».

Если мы помним, ради чего работали, создавая площадку в своем микрорайоне, то в критерии успешности напишем:

1. Регулярность спортивных занятий на площадке.

2. Охват жителей (детей), начавших заниматься на площадке.

3. Появление новых активностей и активистов, готовых самостоятельно реализовать новые идеи.

4. Желание жителей что-то и дальше делать вместе (опросы).

// Пример: проект «Развитие дворового спорта в неблагополучном районе города».

Результаты:

1. 100 детей начали заниматься тем или иным видом спорта.
2. Удалось привлечь 15 тренеров (из них 5 на добровольных началах), которые начали заниматься с детьми на постоянной основе.
3. 3 дворовые команды приняли участие в городских соревнованиях (и, возможно, выиграли!).
4. 30 родителей высказали удовлетворение от того, что их дети начали заниматься спортом.
5. 2 школы района отметили, что выросли успеваемость и поведение детей, вовлеченных в проект.
6. Соседний район обратился с просьбой реализовать такой же проект на их территории.
7. Городское управление спорта и молодежной политики согласно разработать муниципальную программу по развитию дворового спорта.
8. Комиссия по делам несовершеннолетних отметила уменьшение противоправных действий подростков в этом районе.
9. 20 публикаций о проекте в СМИ региона (из них 3 телесюжета).

Критерии успешности:

1. Количество детей, вовлеченных в проект.
 2. Количество детей, оставшихся в проекте на момент его окончания.
 3. Количество родителей, удовлетворенных ситуацией (отзывы, анкетирование).
 4. Внимание органов МСУ к проекту и намерение сотрудничать в этом направлении (подписание соглашения о сотрудничестве).
 5. Появление партнеров, готовых подключиться к проекту в перспективе (переговоры).
 6. Благожелательные отзывы в СМИ (мониторинг публикаций и выходов в эфир).
 7. Удовлетворенность команды проекта результатами своей работы. Желание сделать больше.
- И т.д.

РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Отметьте, пожалуйста, основные риски (не более 10), которые могут затруднить или препятствовать реализации проекта, с учётом ограничений, вызванных пандемией. В поле «Варианты реагирования» предложите меры по снижению/ предотвращению каждого риска.

УХОД РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОЕКТА.

Команда имеет в своем составе человека, который способен заменить неожиданно ушедшего руководителя. Это *Иванов И. И.*, который обладает необходимыми компетенциями и владеет всей полнотой информации о проекте. Он готов «подставить плечо» в случае подобной ЧС.

Репутационные риски.

В публичном поле появляются негативные комментарии в адрес проекта, либо его исполнителей.

Как быть? Отрабатывать ситуацию в соответствии с правилами антикризисного PR – максимально корректно, с разъяснениями и возможными встречами по урегулированию конфликта.

Не зависящий от организаторов риск запрета на массовые мероприятия.

Как быть?

1. Продление срока выполнения проектов.
2. Возможность перевода отдельных проектов в режим онлайн (например, уроки йоги, показательные выступления, «зарядка с чемпионом», сеанс одновременной игры в шахматы и пр.).

РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Риски бывают позитивными!!!

**БРОШЮРА
«УПРАВЛЕНИЕ
РИСКАМИ В НКО»**

<https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/risk/articles/2020/non-profit-organization-risk-management.html>

Благополучатели
злоупотребляют
полученной
помощью.

Утрата части
финансирования.

Неблагоприятное
изменение
законодательства.

Некорректное
поведение
волонтеров или
сотрудников.



Ориентировочные сроки начала проектов: 11 мая – 30 июня 2021 года

**Однако начать проект вы можете и немного позже.
Главное – заключить в указанные сроки договор.**

После публикации списка Победителей на Сайте Фонда организации, чьи заявки объявлены победителями Конкурса, получают право на заключение с Фондом договора о гранте. Это право должно быть реализовано не позднее 60 (шестидесяти) календарных дней с даты публикации списка Победителей на Сайте Фонда (то есть не позднее 30 июня 2021 года). Далее это право утрачивается.

Сроки выполнения проекта – от 12 до 18 месяцев.

Проект должен быть завершен не позднее 31 декабря 2022 года.

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ»: ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ

КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА

**Валерия Матвеева,
директор программ Фонда Потанина**

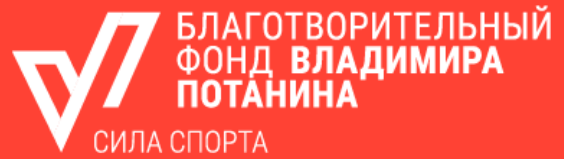
+7 (495) 149-30-18
silasporta@fondpotanin.ru

**Татьяна Афанасьева,
благотворительный фонд «Сибирский»**

+7 (800) 250-29-35
sport@siberiancenter.ru

РАБОТА С УЧАСТНИКАМИ

- Март – работа экспертов на первом этапе отбора.
- Не позднее 1 апреля 2021 г. заявители, прошедшие экспертный отбор на первом этапе, получат приглашение на онлайн-собеседование.
- **Не позднее 30 апреля – объявление победителей.**



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ
«СИБИРСКИЙ»

ВОПРОСЫ!

fondpotanin.ru

  [potaninfoundation](https://www.facebook.com/potaninfoundation)