



**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ
«СИБИРСКИЙ»**

ПРИНЦИПЫ И ПРАВИЛА КОНКУРСА «СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ»: ВЕБИНАР ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

**Оператор конкурса:
благотворительный фонд поддержки
общественных инициатив «Сибирский»**

19 января 2021 года
10.00 ч.

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
«СИЛА СПОРТА»
2020—....**



ПРОГРАММА «СИЛА СПОРТА»

ЦЕЛИ

- Содействие сохранению спортивного и культурного наследия и развитию благоприятной среды для активного участия граждан в спортивных социальных инициативах, направленных на решение социальных проблем городских и местных сообществ;
- Содействие усилению роли спорта как мощного инструмента для укрепления социальных связей в обществе и как дополнительного инструмента для решения значимых общества задач;
- Содействие усилению роли НКО как платформы для социального развития и инновационного сотрудничества через спорт, а также взаимодействию НКО с организациями из других сфер деятельности для реализации партнерских программ и повышения их эффективности;
- Формирование сообщества лидеров в области развития социального спорта, способных выявлять социальные проблемы, обеспечить положительные изменения в обществе и нести личную ответственность за результат.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Развертывание новых и развитие существующих проектных инициатив социального спорта для вовлечения людей из различных групп для решения социальных задач.

ПРОГРАММА «СИЛА СПОРТА»

ВОЗМОЖНОСТИ

Программа носит комплексный характер и сочетает различные механизмы поддержки участников: грантовый, образовательный, информационный и другие.

Мы также поддерживаем партнерства с российским и международным профессиональными сообществами, разделяющими наше представление о роли спорта в социальном развитии общества.

УЧАСТНИКИ

**Некоммерческие
организации**

**Специалисты
некоммерческого сектора,
лидеры городских
и местных сообществ,
представители
спортивных сообществ**

**Профессиональные
сообщества**

**Исследовательские
и академические
институты,
профильные вузы
и центры знаний**

ПРОГРАММА «СИЛА СПОРТА»

КОМПОНЕНТЫ

поддержка некоммерческих организаций,
проектных групп,
лидеров и сотрудников
некоммерческих организаций

обучающие мероприятия

исследование и анализ современных
трендов и практик в области социального
спорта;
издание и распространение российских
и зарубежных исследований
и их результатов

мониторинг поддержанных проектов
в период их реализации,
оценка эффективности результатов
и изучение влияния поддержанных инициатив

проведение информационных кампаний
и участие в масштабных спортивных
социальных инициативах

организация площадок в России и за рубежом
для профессионального обмена
и распространения российских
и международных знаний и практик

СОЦИАЛЬНЫЙ СПОРТ: ОСОБЕННОСТИ БЫТОВАНИЯ ФОРМ В РОССИИ

СОЦИАЛЬНЫЙ СПОРТ – КОМПЛЕКС ПРАКТИК, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛЯЕТ РЕШАТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ПОСРЕДСТВОМ ВОВЛЕЧЕНИЯ ЛЮДЕЙ В ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТЬЮ И МАССОВЫМ СПОРТОМ

Терминология

- Спорт как бытовые виды физической активности, физкультурно-спортивные виды деятельности
- Принцип соревновательности не является обязательным
- При помощи спорта решаются социальные задачи

Социальная среда

- Отсутствие эффективной поддержки со стороны государства
- Недостаточно развитая инфраструктура
- Разрозненность спортивных социальных инициатив
- Плохая информированность общества о существующих инициативах

Преобладающие типы спортивных социальных инициатив и проектов

- Реабилитация людей с инвалидностью
- Инклюзия
- Социализация и развитие личностных качеств у детей-сирот
- Спортивный фандрайзинг + пропаганда здорового образа жизни

Значительный потенциал вовлечения россиян в спорт и физическую активность

STATUS QUO В СОЦИАЛЬНОМ СПОРТЕ В РОССИИ (ПО ДАННЫМ «ПЛАТФОРМЫ»)

Согласно исследованию Центра социального проектирования «Платформа», сфера социального спорта в России находится «в стадии формирования»:

- Государству данная деятельность видна не очень отчетливо – для нее не предусмотрено отдельной категории на каком-либо из уровней регулирования.
- Бизнес видит спорт как корпоративную социальную ответственность или предложение ценности сотруднику. Бизнес не знаком с социальным спортом.
- СМИ не видят проблематики социального спорта» целостно. Для них это или только благотворительность, или спортивные достижения.
- НКО – нет площадки для обсуждения проблематики социального спорта, нет сообщества.
- Спортивное сообщество – не подготовлено, ориентировано на достижения.

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ»

ЦЕЛИ КОНКУРСА

- продвижение социального спорта как **эффективного инструмента** укрепления социальных связей и активизации сообществ;
- выявление и поддержка любительских спортивных инициатив, способствующих **вовлечению граждан в решение социальных задач**;
- формирование сообщества инициативных организаций, использующих спортивные социальные практики для повышения качества жизни и способных стать драйверами **устойчивых позитивных изменений в обществе**;
- **развитие межсекторного взаимодействия и культуры участия местных и экспертных сообществ в некоммерческой деятельности через расширение форматов их сотрудничества с НКО.**

ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- выявить и предъявить многообразие спортивных социальных практик и сфер их применения **для решения общественно-значимых задач**;
- поддержать инициативы, способствующие развитию спортивных социальных практик **как инструмента решения социальных задач**;
- предоставить НКО условия и ресурсы для развития успешных социальных спортивных практик, расширения круга их участников;
- помочь **распространить и тиражировать успешный опыт** использования любительского спорта как инструмента решения социальных задач и активизации сообществ;
- создать дополнительную **площадку для взаимодействия** организаций, развивающих спортивные социальные практики, между собой и с партнерами из других сфер деятельности.

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ»

ТЕМАТИКА ПРОЕКТОВ

Проекты, представляемые на конкурс, могут реализовываться в одном из или нескольких направлениях, но не ограничиваясь ими:

- Спорт как драйвер решения системных социальных проблем
- Спорт как средство помощи потенциально уязвимым социальным группам
- Спорт как инструмент коммуникации и диалога между различными социальными группами
- Спорт как способ развития социально-значимых персональных компетенций у слабо социально защищённых групп населения

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ»

ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ

- Грантовый фонд 30 000 000 рублей
- Максимальный размер гранта 1 500 000 рублей
- Срок реализации проекта от 12 до 18 месяцев
- Территория реализации проектов – Российская Федерация
- Прием заявок на конкурс до 28 февраля 2021 года
- Заявка подается по установленной форме через ЛК на портале Фонда Потанина
- Редактирование заявок возможно в период приема заявок. После нажатия кнопки «Завершить редактирование и подать заявку» заявка переводится в статус «Подано»
- 28 февраля в 23.59 мск редактирование заявок прекращается автоматически

ПРОЦЕДУРА ОТБОРА ЗАЯВОК

- **Проверка на соответствие формальным критериям** (полный комплект документов, оформление, требования к заявителю)
- Конкурсный отбор в 2 этапа
- **Заочная оценка 2 экспертами.** При необходимости 3 эксперт. Март 2021 года
- Сводный рейтинг по результатам заочной экспертизы
- **Интервью финалистов с членами ЭС в онлайн-формате** с 29 марта по 14 апреля
- Рейтинг финалистов
- Анализ рисков и потенциального конфликта интересов
- **Очное заседание ЭС – окончательное решение по выбору победителей конкурса** до 30 апреля

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ»

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

НКО, **расположенные на территории РФ, зарегистрированные** в соответствии с действующим российским законодательством, и/или их структурные/обособленные подразделения,

осуществляющие **деятельность** в сфере спорта и физической культуры (за исключением профессионального спорта), охраны и профилактики здоровья, образования, культуры, социальной поддержки и защиты граждан, охраны окружающей среды и благотворительности;

Не находятся в процессе ликвидации, в отношении них не возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве), деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством;

зарегистрированы не позднее чем за 1 (один) год до дня окончания приема заявок на участие в конкурсе.

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ»

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Заявки на конкурс от лица своих организаций могут подавать штатные и привлеченные сотрудники (далее – «Заявители», «Руководители Проектов»)

Количество заявок, подаваемых на конкурс от одной организации, не ограничено при условии, что каждую заявку представляет отдельный заявитель

Каждый заявитель может представить на конкурс не более одной заявки

Число победителей из одной организации не котируется

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ»

УЧАСТНИКАМИ КОНКУРСА НЕ МОГУТ БЫТЬ

- территориальные общественные самоуправления;
- политические партии;
- спортивные ассоциации и союзы, включая профессиональные спортивные клубы.
- индивидуальные предприниматели (ИП) и коммерческие организации любых форм, а также их обособленные подразделения (филиалы и представительства), в т.ч. государственные и муниципальные унитарные предприятия,
- потребительские кооперативы, общества взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката;
- товарищества собственников недвижимости, в том числе ТСЖ, СНТ;
- микрофинансовые организации;
- казачьи общества, внесённые в соответствующий реестр;
- общины коренных малочисленных народов Российской Федерации;
- государственные корпорации; публично-правовые компании;
- адвокатские палаты и адвокатские образования; нотариальные палаты;
- торгово-промышленные палаты;
- религиозные организации; саморегулируемые организации; объединения работодателей;

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ»

УЧАСТНИКАМИ КОНКУРСА МОГУТ БЫТЬ

ДОПУСТИМЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННО- ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ

- общественные организации;
- общественные движения;
- органы общественной самодеятельности;
- профессиональные союзы (профсоюзные организации);
- ассоциации (союзы);
- некоммерческие партнерства,
- объединения профессиональных союзов и общественных организаций;
- фонды;
- общественные фонды;
- благотворительные фонды;
- казенные учреждения;
- бюджетные учреждения;
- автономные учреждения;
- общественные учреждения;
- частные учреждения;
- автономные некоммерческие организации;
- филиалы и представительства некоммерческих организаций;
- отделения общественных организаций.

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ»

**ЗАЯВИТЕЛЯМИ-
РУКОВОДИТЕЛЯМИ
ПРОЕКТОВ
НЕ МОГУТ БЫТЬ**

- **государственные должностные лица, а именно:**
 - любое, российское или иностранное, назначаемое или избираемое лицо, замещающее какую-либо должность в законодательном, исполнительном, административном, судебном органе или международной организации;
 - любое лицо, выполняющее какую-либо публичную функцию для государства, в том числе для государственного органа;
 - ведущие политические деятели, должностные лица политических партий, включая кандидатов на политические посты, послы, руководители и сотрудники государственных органов;
- **действующие партнеры Фонда** по каким бы то ни было Программам: сотрудники организаций, имеющих не закрытые договоры подряда, договоры возмездного оказания услуг, агентские договоры с Фондом, указанные в этих договорах в качестве ответственных исполнителей (контактных лиц) или членов проектной группы, а также их близкие родственники.

Руководители организаций – партнеров, от имени которых подписан договор, не относятся к «действующим партнерам Фонда», если они не указаны в соответствующем договоре в качестве ответственных исполнителей (контактных лиц).

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ»

**ЗАЯВИТЕЛЯМИ-
РУКОВОДИТЕЛЯМИ
ПРОЕКТОВ
НЕ МОГУТ БЫТЬ**

- **заявители, заявки которых не были допущены к участию** в каком бы то ни было конкурсе Фонда по причине содержания плагиата в течение 2 (двух) последних календарных лет;
- **заявители, заявки которых когда-либо не были допущены к участию** в каком бы то ни было конкурсе Фонда по причине нарушения этических норм, связанных с предоставлением в предыдущих заявках и/или в сопроводительных документах к ним заведомо ложной/ недостоверной/ сфальсифицированной информации;
- **заявители, допустившие когда-либо нецелевое использование средств** ранее полученных грантов/ пожертвований/ благотворительной помощи;

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ»: ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ

КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА

**Валерия Матвеева,
директор программ Фонда Потанина**

**+7 (495) 149-30-18
silasporta@fondpotanin.ru**

**Татьяна Афанасьева,
благотворительный фонд «Сибирский»**

**+7 (800) 250-29-35
sport@siberiancenter.ru**

РАСПИСАНИЕ ВЕБИНАРОВ

- 19 января, вторник, 10:00 «Принципы и правила конкурса «Спорт для всех»
- 2 февраля, вторник, «Особенности «спортивных» проектов, постановка проблемы и пути поиска ее решения. Спорт - не самоцель. Особенности направлений конкурса»
- 9 февраля, вторник, «Нюансы планирования бюджета»
- 16 февраля, вторник, «Планирование эффективности проекта. Возможно ли это?»
- 24 февраля, среда, «Осталось 4 дня, и как всегда - цейтнот. Как ни о чем не забыть?»

ВОПРОСЫ!

fondpotanin.ru

  [potaninfoundation](https://www.facebook.com/potaninfoundation)