

Благотворительная индустрия в России

Поиск баланса с опорой на взаимное доверие между
благотворителями и НКО

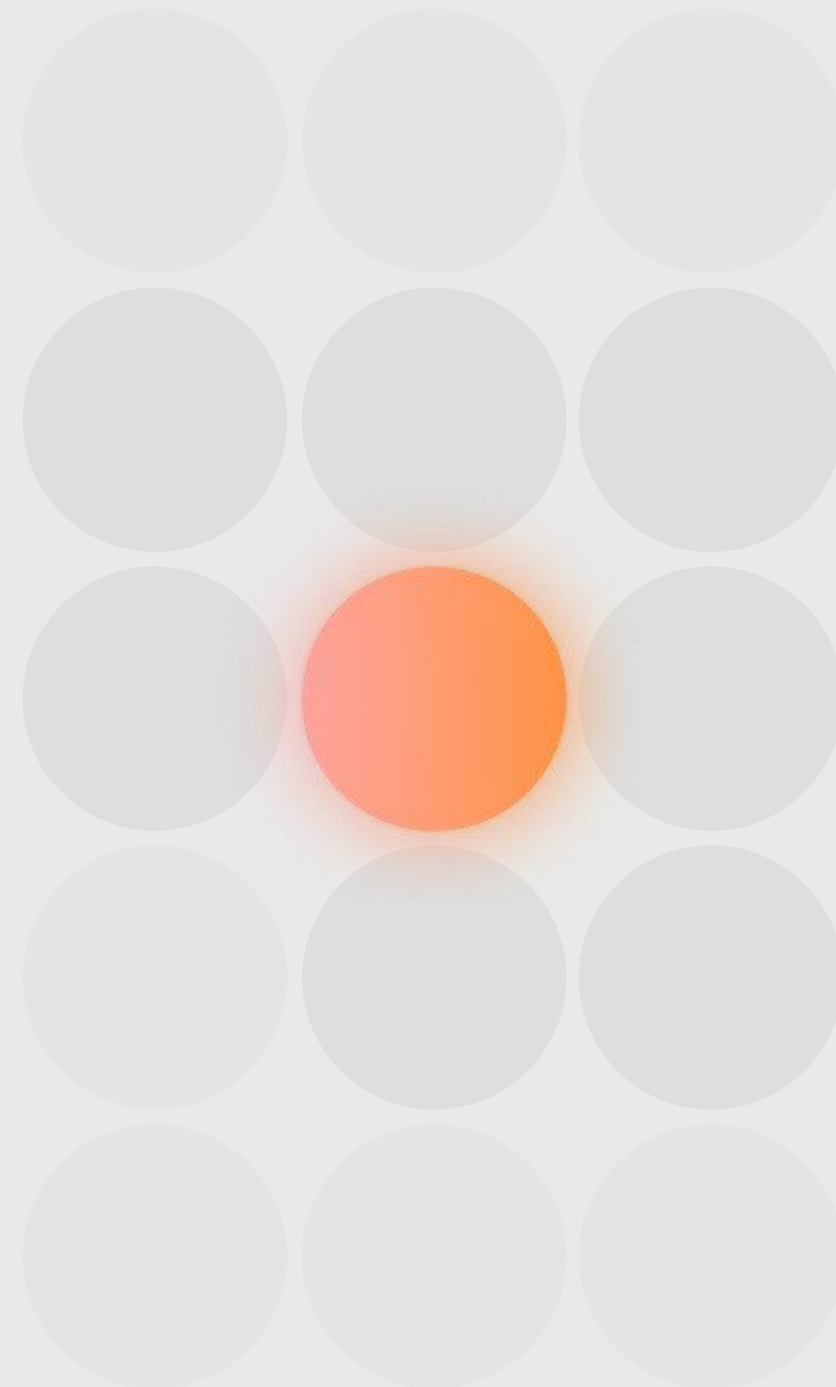
3-е ежегодное исследование Sber Private Banking и Frank RG



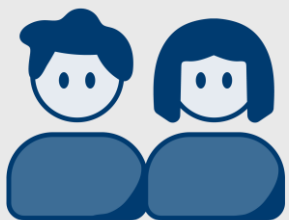
СПИКЕР

Анастасия Кудрякова

Старший проектный лидер Frank RG



Источники в исследовании в 2025 году



1263

респондента
приняли участие
в опросе

Во всероссийском панельном опросе приняли участие респонденты разного уровня достатка, в том числе клиенты private и premium banking российских банков.



10

НКО
участвовали
в интервью

В исследовании приняли участие **10 НКО**:

- 1 благотворительная краудфандинговая платформа;
- 1 фонд, поддерживающий развитие благотворительных НКО;
- 1 благотворительный фонд и образовательный центр;
- 1 региональный фандрайзинговый фонд;
- 5 федеральных благотворительных фондов;
- 1 благотворительный фонд, работающий в нескольких регионах России.

12

НКО
участвовали
в бенчмарк-
исследовании

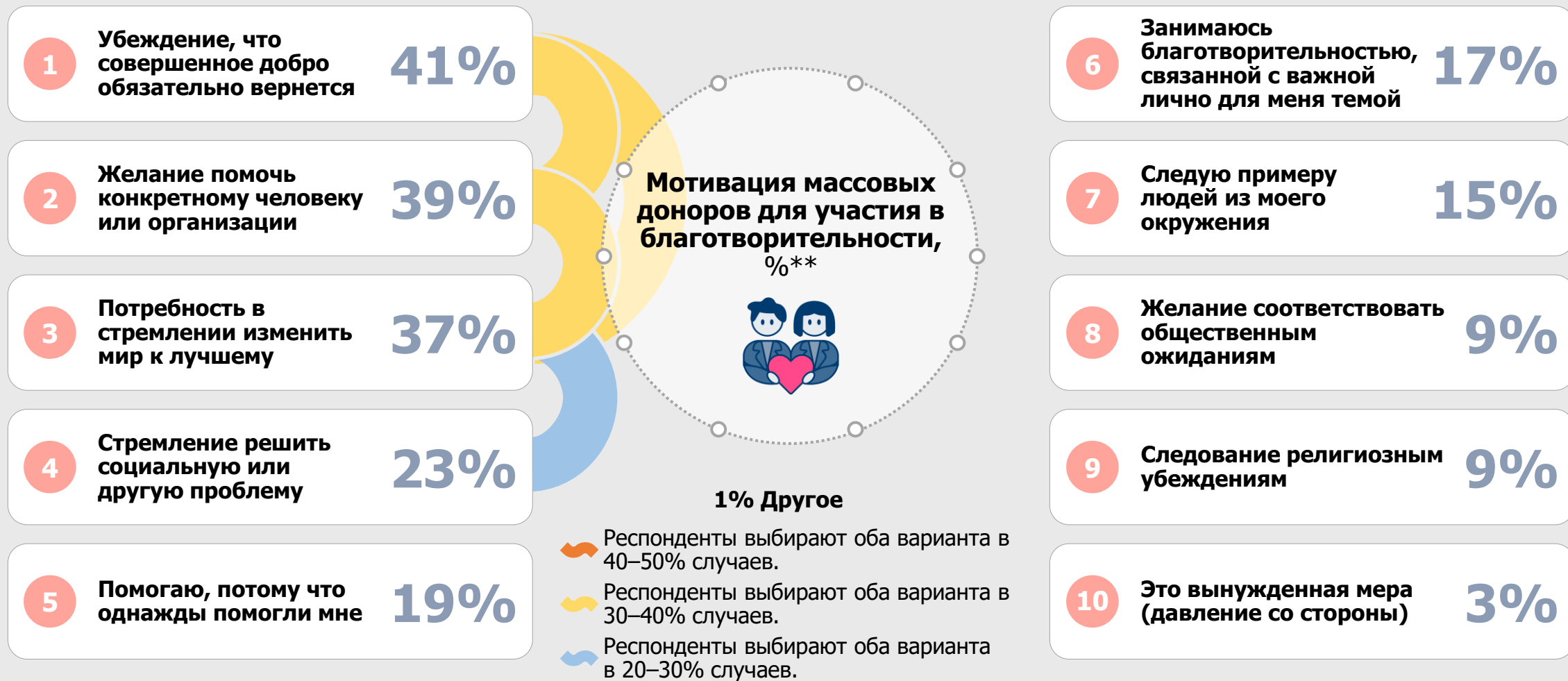


3

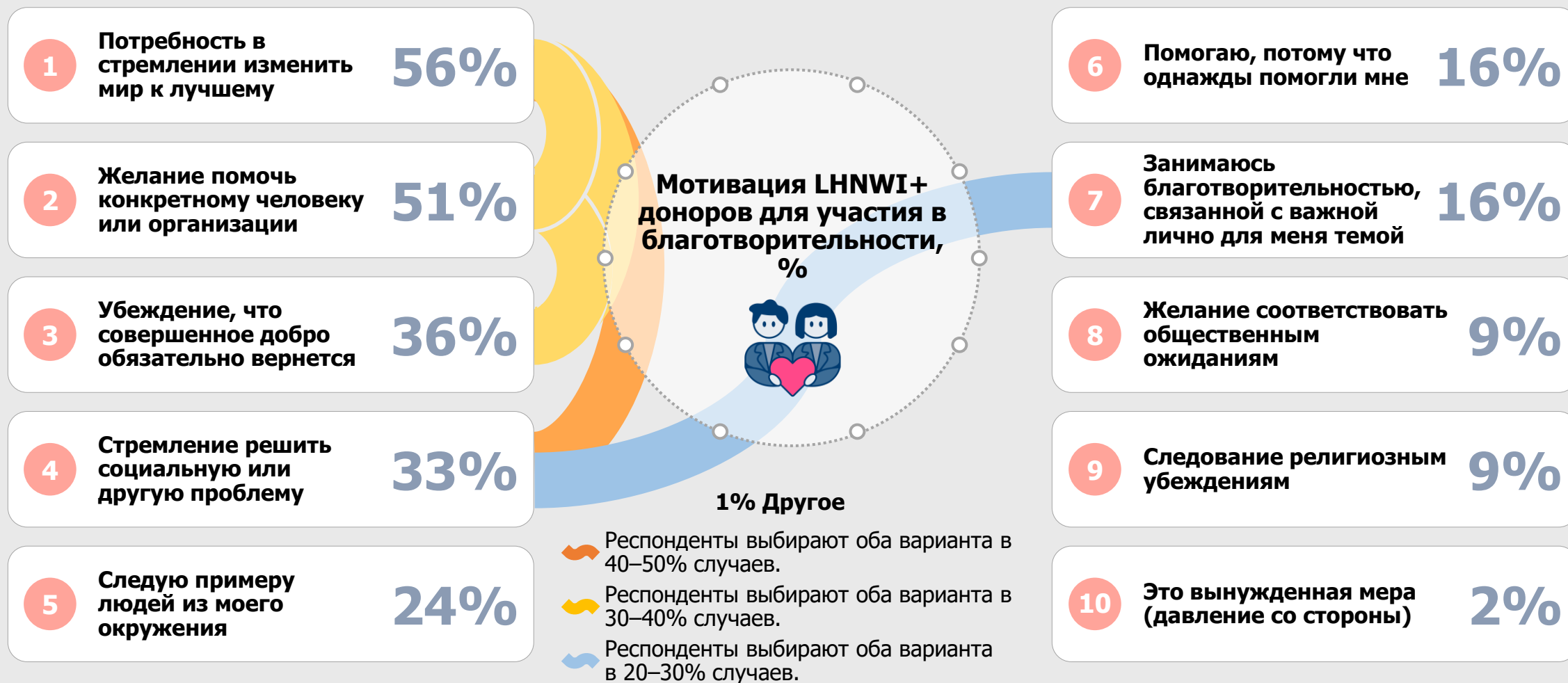
банка
участвовали
в бенчмарк-
исследовании

3 банка из ТОП5 банков по объему сбережений физических лиц на 01.06.2025 приняли участие в бенчмарк-исследовании, поделившись данными о тратах на благотворительность своих клиентов.

Мотивация массовых доноров



Мотивация крупных доноров



! Малая выборка

Почему нет: для 37% страх мошенничества является барьером для участия

Согласно оценке **СберБанка**, в результате действий телефонных мошенников в 2024 г. россияне потеряли не менее **295 МЛРД РУБ.**

Согласно оценке **ВЦИОМ**, в среднем в год около **39% СРЕДСТВ**, перечисленных на благотворительность россиянами, уходят в потенциально нелегальный сектор.

По оценке **Роскачества**, около **500 МЛН РУБ.** пожертвований, предназначенных для больных детей, престарелых и бездомных, поступили на счета мошенников.

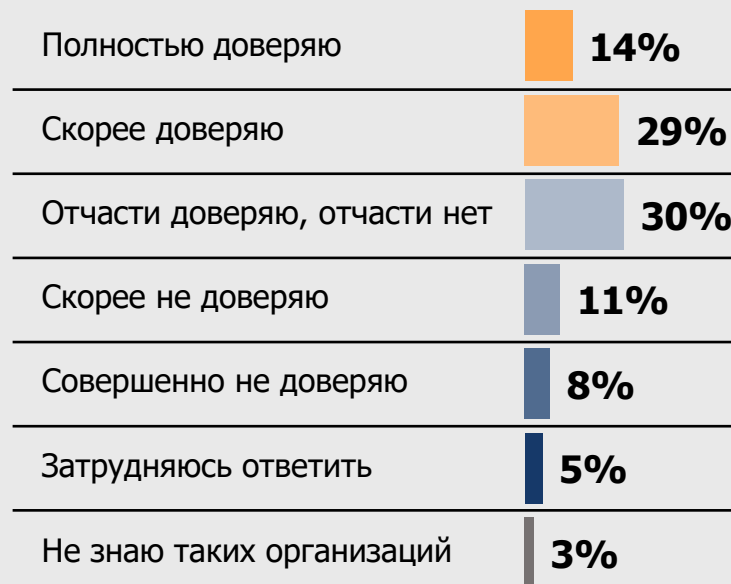
для **37%** доноров

страх мошенничества — барьер для участия в благотворительности.

для **27%** доноров

недоверие к БФ — барьер для участия в благотворительности.

Уровень доверия благотворителей к БФ, 2025 г.



Что важно: верификация фондов

Количество благотворительных НКО, 2025 г.



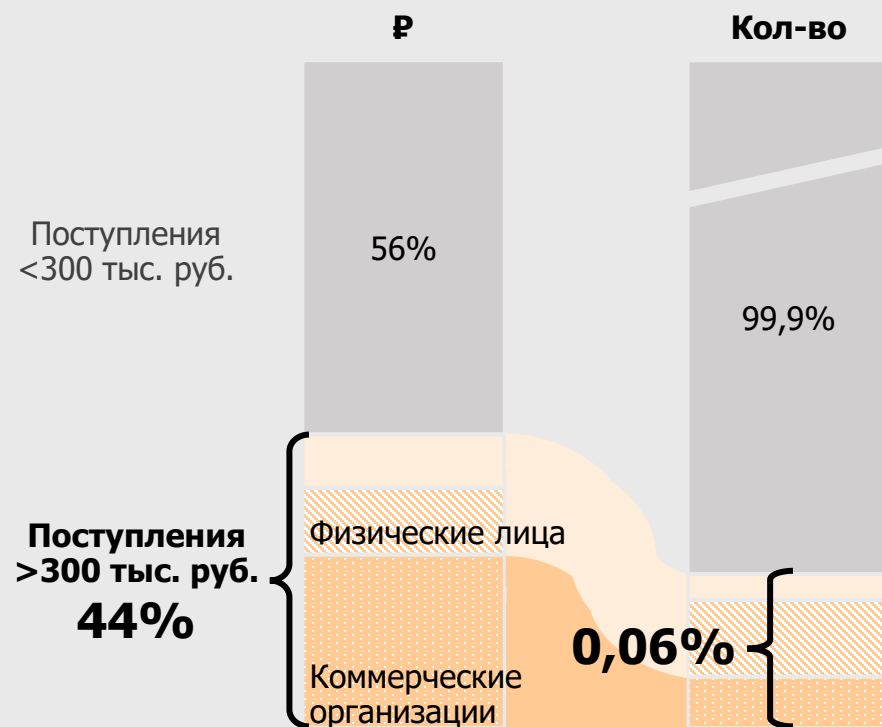
«Я стал больше помогать фондам, потому что ...»

	Массовые	Крупные
Я уверен кому/на что пойдут мои деньги	38%	13%
Это стало проще сделать (в один клик)	27%	29%
Вдохновила история помощи, о которой узнал	23%	38%
Узнал , каким фондам, организациям можно доверять	21%	13%
Вдохновился примерами друзей, коллег, знакомых	21%	17%
Нашел фонд, которые занимаются проблемой, которая меня волнует	20%	29%
Это принято в моем окружении	16%	42%
У меня появилось больше денег	13%	17%
На работе проводился сбор средств для фонда, благотворительной организации	13%	4%
Увидел информацию о реализованных проектах фонда, организации	12%	4%
Я узнал об успешных проектах фонда, организации, их достижениях	11%	21%

! Малая выборка

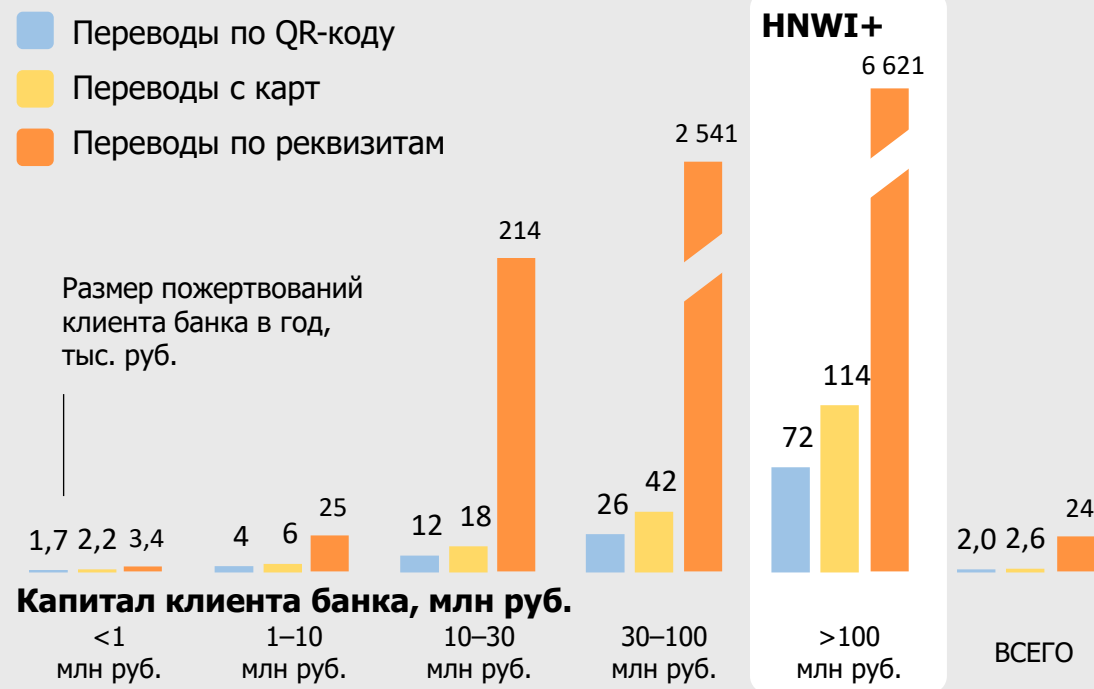
Небольшие пожертвования важны наравне с крупными

Структура поступлений в НКО, %



Источник: Frank RG, бенчмарк-исследование НКО.

Средний размер трат клиента на благотворительность в зависимости от объемов капитала клиента банка, тыс. руб., 2024 г.



Источник: Frank RG, результаты бенчмарк-исследования пула банков, 2025 г.

Что важно: интеграция благотворительности в ежедневные траты через банки





Способы осуществления пожертвований в НКО через экосистему банков

Авторизованная digital-зона

- Интернет-банк;
- Мобильный банк;
- Терминал банка;
- Перевод по QR-коду.

Платформы банков







-  «СберВместе»
-  «Совкомбанк про добро»

Благотворительные фонды банков

-  «Вклад в будущее»
-  «ВТБ-Страна»
-  «Экология»
-  «Мы — Совкомбанк»

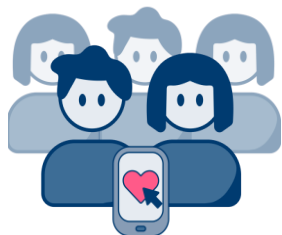
И другие фонды банков

Округление в пользу НКО

- Кешбэк:  «Кэшбэк во благо»;
- Бонусные баллы:  «СберСпасибо»;  «МКБ Бонус»;  «Деньги сверху»;
- Процент с дохода вклада:  «Лучший %», «СберВклад», «Управляй»;
- Сумма с каждой покупки:  «Добрая подписка».

Пожертвования долями:  «Благо Долями»

Что важно: адаптация коммуникации для разных сегментов



55%

Благотворителей выбирают фонд, основываясь на бренде и поддержке известных лиц

ДОВЕРИЕ К ЛИЧНОСТИ ИНФЛЮЕНСЕРА ВАЖНЕЕ МАСШТАБА ОХВАТА

Аудитория активнее откликается не на безликую рекламу НКО, а на рекомендации от знакомых и надёжных блогеров. Особенно действенны микроинфлюенсеры — в маленьких блогах доверие, лояльность и контакт выше, и их призывы к помощи работают лучше.

«Мы больше внимания начали уделять именно работе с блогерами, с каналами в Telegram, в Inst и т. д., с амбассадорами, потому что люди верят людям больше, чем абстрактному телевизору».*

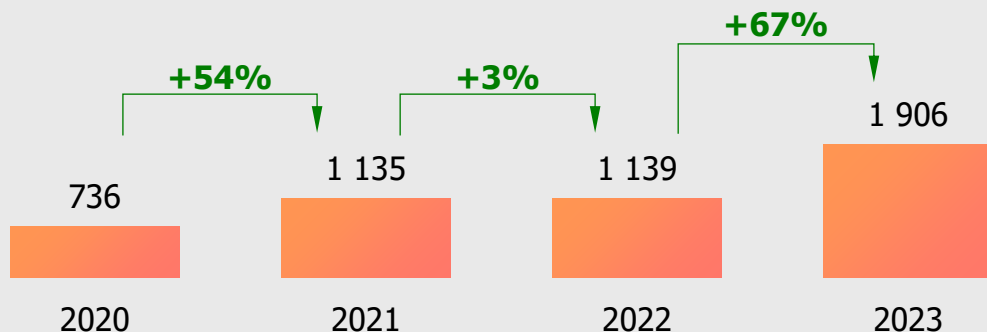
*«Вы сталкиваетесь с *** в той среде, которой вы доверяете: <...> если это спортсмен, то вы априори доверяете репутации спортсмена, и если он что-то рекомендует, то вы откликаетесь на эту рекомендацию».*

«Мы много выходим на партнерства, взаимодействие с разными блогерами — не миллионниками. Миллионники обычно не приносят такой ценности. Небольшие блоги — это прекрасно, там очень приятная домашняя атмосфера».

Представитель НКО

Что важно: представленность на платформах-агрегаторах

Динамика объема пожертвований через платформы-агрегаторы, млн руб.




87%


доля денежных переводов среди способов участия в благотворительности


Развитие цифровых платформ:


- упрощает процесс пожертвований для доноров;
- расширяет аудиторию благотворителей для НКО;
- повышает доверие через верификацию фондов и организаций.


Российские благотворительные платформы-агрегаторы, сумма сборов в поддержку НКО


 **Тообоо** +202% за 2023
2,5 млрд ₽ - сборы с 2018 г.


 **СБЕР ВМЕСТЕ** +45% за 2023
1,5 млрд ₽ - сборы с 2016 г.


 **помощь рядом**
436 млн ₽ - сборы в 2023 г.

 **planeta.ru** -15% за 2023
400+ млн ₽ - сборы с 2014 г.

 **Avito**
272 млн ₽ - сборы в 2022 г.

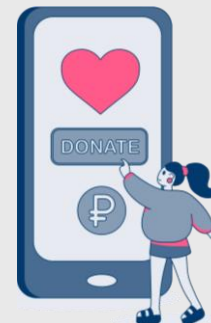
 **Благо.ру** ~+20% за 2023
223 млн ₽ - сборы в 2023

 **mos.ru**
195 млн ₽ - сборы с 2020 г.

 **VK Добро** ~+20% за 2023
114 млн ₽ - сборы в 2023 г..

ПОМОЩЬ 74 млн ₽ - сборы в 2023 г. +88% за 2023

Сделай! +53% за 2023



Что важно: работа с российским бизнесом

«Какой благотворительной деятельностью занимается организация, в которой Вы работаете?»

- 42% Участие в благотворительных акциях
- 38% Централизованный сбор помощи от сотрудников в компании
- 33% Участие в совместных проектах организации и БФ
- 24% Организация благотворительных акций
- 19% Участие в корпоративном фонде
- 7% Другое

Рост средств на благотворительность корпоративных фондов:

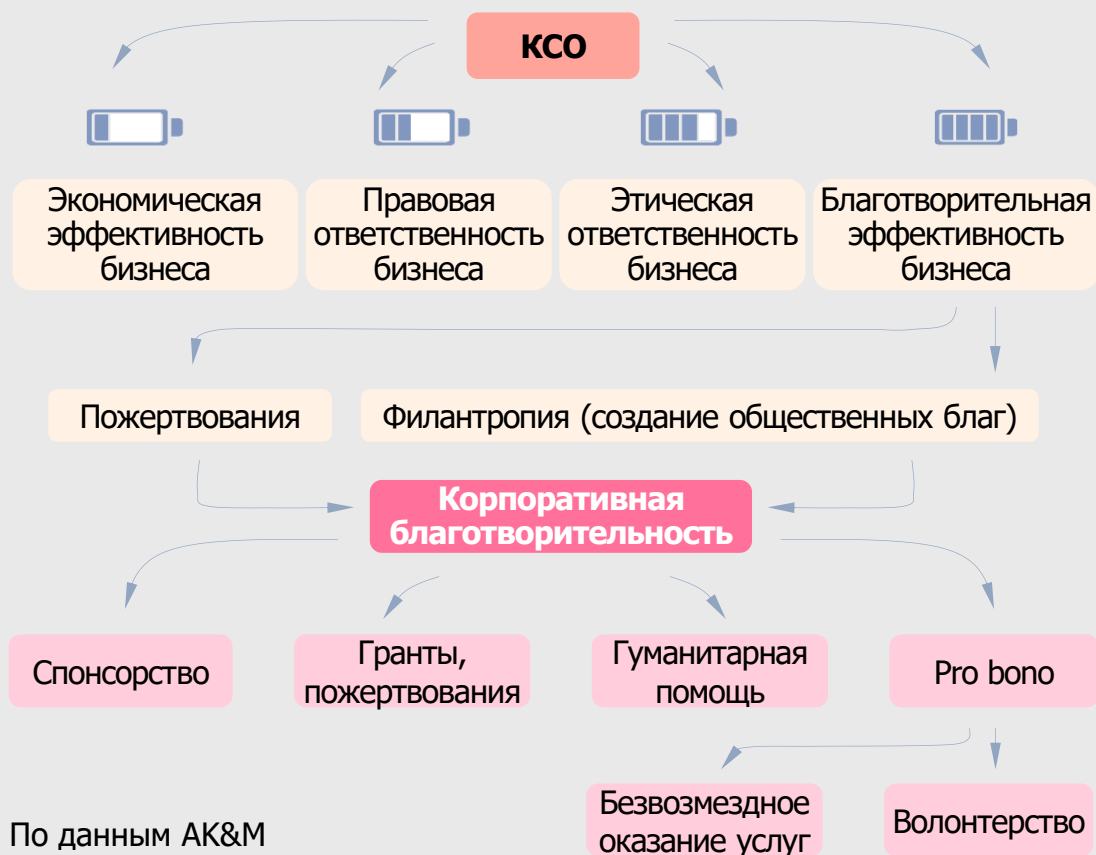
26% в 2022 г.

16% в 2023 г.

Растет число компаний с системным подходом к благотворительности, однако бизнес по-прежнему сосредоточен на массовых направлениях, что открывает возможности партнерства НКО и банков для диверсификации поддержки.

«Для нас главная задача — это обосновать, почему это нужно, объяснить несправедливость, с которой мы работаем. Найти нужные аргументы... Важно научиться говорить об этом и уважать право на незнание».

Представители НКО



Исследование
Sber Private Banking и Frank RG
**«Благотворительная
индустрия в России и роль
крупных филантропов в
ней 2025»**



Спасибо за внимание!



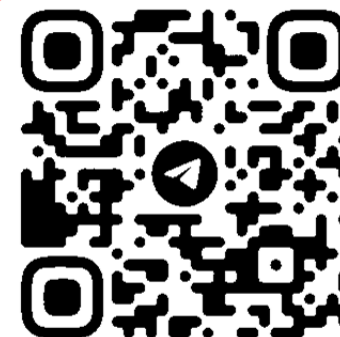
Анастасия Кудрякова

Старший проектный лидер Frank RG
kudryakova@frankrg.com



@FRANK_RG

ТГ-канал Frank RG



@KUDRYAKOVA_LIVE

ТГ-канал Анастасии
Кудряковой